

SI SOS PYME

SOS CAME

DESDE 1956 JUNTOS A

LAS PYMES ARGENTINAS

Reporte de Gestión Social y Ambiental 2019



RESPONSABILIDAD
SOCIAL +
DESARROLLO
SUSTENTABLE





4

→ **Carta del Presidente**
“Las pymes son los motores fundamentales del desarrollo de las regiones lo que denota el aspecto distintivo de este tipo de empresas no solo en el sostenimiento del entramado productivo nacional sino también en su rol social y ambiental”.
Dr. Gerardo Díaz Beltrán



5

→ **Marco general**



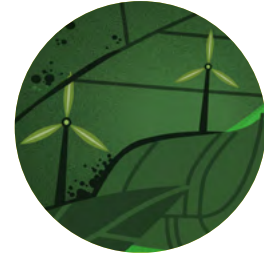
6

→ **Gobernanza**
Aprobamos el Código de Ética, Conducta y Convivencia, que establece las normas y principios básicos que garantizan las bases de un comportamiento ético para todos.



8

→ **Estándares laborales**
Generamos 5.029 horas de capacitación para nuestros empleados, 1.331 más que en el período anterior.



12

→ **Medio ambiente**
Creamos la 5° Red Nacional de Aprendizaje en Gestión de la Energía junto a 15 pymes industriales de la región NEA.



16

→ **Desarrollo de la comunidad**
Capacitamos a más de 149.000 personas en todo el país.



26

→ **Próximos desafíos**



27

→ **Contanos tu opinión**



Carta del presidente de CAME, Dr. Gerardo Díaz Beltrán

Las pequeñas y medianas empresas de nuestro país son un pilar fundamental de la economía nacional, representando el 40% del Producto Bruto Interno y el 70% del empleo formal de todos los argentinos. Al mismo tiempo, son los motores fundamentales del desarrollo de las regiones lo que denota el aspecto distintivo de este tipo de empresas no solo en el sostenimiento del entramado productivo nacional sino también en su rol social y ambiental.

Desde el año 2015 en la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) a través de nuestro Departamento de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable, asumimos el desafío de informar a nuestro público el compromiso de nuestra entidad con el triple impacto (crecimiento económico con conciencia social y ambiental) mediante la publicación anual de este reporte, elaborado bajo estándares internacionales como la norma ISO 26000, el Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ambas iniciativas de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Si bien el foco principal de nuestra institución es el trabajo gremial empresario, con el tiempo hemos entendido la necesidad de cambiar los paradigmas y la lógica de esta actividad y no pensar solamente en defender a un sector, sino en generar con nuestras acciones impactos positivos sobre el medio ambiente y aportar al crecimiento de empresas en un contexto íntegro, abarcativo de la convivencia y el desarrollo armónico de la comunidad.

Cinco años después seguimos firmes en esta tarea que llevamos adelante con profesionalismo y dedicación, ya que para todos los que integramos esta Confederación comunicar el trabajo realizado en equipo y los logros obtenidos, es igual de importante que la puesta en marcha de todas las acciones que llevamos a cabo en defensa de los intereses de nuestros asociados y las pymes que representamos a través de ellos.

Nos encontramos en una etapa compleja donde se han puesto en el centro muchos de los problemas estructurales que afrontan cotidianamente este tipo de empresas. Pero ello no implica que como entidad gremial empresaria debamos dejar de lado este gran desafío y asumir el rol social y ambiental que nos toca, que como todo desafío abre un abanico de oportunidades que deben abordarse de manera colectiva e innovadora.

Los invito entonces a recorrer este documento que no solo refleja las acciones que llevamos adelante entre enero y diciembre de 2019 en torno a la sustentabilidad, sino que renueva nuestro compromiso para con la construcción de un empresariado responsable con la comunidad y el ambiente, trabajando en equipo y con el espíritu federal, representativo y apertadorio que nos caracteriza.

Dr. Gerardo Díaz Beltrán
Presidente de la Confederación Argentina
de la Mediana Empresa

Marco general

Este reporte abarca el periodo comprendido entre enero y diciembre de 2019.

Metodología

Para la elaboración de este reporte tuvimos en cuenta los siguientes principios y estándares:

Norma ISO 26000 – RS: reconocemos esta norma como la base de orientación de nuestras estrategias de trabajo.

Principios del Pacto Global de Naciones Unidas: iniciativa a la que estamos adheridos desde 2015.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas: nos comprometimos voluntariamente con dichos objetivos en marzo de 2017 y a partir de allí, los integramos a nuestra estrategia de Responsabilidad Social.

El presente reporte es de carácter **voluntario** y no cuenta con verificación externa. Se trata de un documento que permite compartir los **compromisos** y **resultados** alcanzados en materia de **Responsabilidad Social** y **Desarrollo Sostenible** con nuestros grupos de interés, promoviendo la **comunicación abierta y transparente**.

Este informe y los anteriores se publican en formato digital y están disponibles en redca.me/balances-rsds

Nuestros compromisos

Por quinto año consecutivo damos a conocer nuestro compromiso con la agenda internacional, detallando acciones e indicadores concretos, identificando desafíos a futuro y cómo estos se alinean con los ODS aprobados en la Cumbre de Naciones Unidas de 2015.

Para este Balance de Gestión Social y Ambiental, hemos identificado los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Resultados e indicadores

Gobernanza y Prácticas Justas de Operación



Asamblea Ordinaria:

En la Asamblea General Ordinaria, realizada el 4 de abril de 2019, se aprobó el Código de Ética, Conducta y Convivencia, que establece las normas y principios básicos que garantizan las bases de un comportamiento ético para todos los directivos, colaboradores, empleados y asesores externos de la entidad, basándose en los siguientes principios:

- Comportamiento profesional y ético
- Honestidad e integridad
- Respeto de la diversidad
- Confidencialidad, protección y uso adecuado de los activos

Cabe agregar que realizamos las capacitaciones correspondientes y la difusión tanto de su publicación como de los Canales de Denuncia y del Comité de Revisión.



Certificación ISO 9001:2015

En octubre de 2019 se aprobó la auditoría de seguimiento de la Certificación de Normas IRAM 9001-2015 para las áreas de Capacitación, Comunicación y Administración de Presupuestos. Esperamos obtener la recertificación en octubre de 2020.

Código de Ética y Conducta:

Desde el año 2018 comenzamos a trabajar en un Programa de Integridad para dirigentes y colaboradores de CAME, con el objetivo de crear un Código de Ética y Conducta, el cual -como mencionamos anteriormente- ya fue aprobado en la Asamblea General Ordinaria de 2019 y se realizó el lanzamiento, las publicaciones y capacitaciones necesarias para masificar su conocimiento.

Si bien ahora contamos con un canal externo y anónimo de denuncias, para que los usuarios de CAME puedan reportar cualquier irregularidad o sospecha, no hemos recibido acusaciones.



Más consejeros, mayor representación

Garantizamos la participación inclusiva y equitativa de dirigentes referentes de los sectores Comercio y Servicios, Turismo, Industria en todas sus ramas, Construcción y Producción Primaria, abarcando de esta forma la totalidad de las pymes de la República Argentina y fortaleciendo el carácter representativo, federal e igualitario de CAME.

Comisión “CAME contra la ilegalidad”

Creada en febrero de 2019 esta Comisión tiene por objetivo interactuar con dirigentes, funcionarios y autoridades competentes de toda la Argentina para generar, con un espíritu federal e integral, herramientas concretas que permitan colaborar contra la ilegalidad y la informalidad que en nuestro país está tomando gran dimensión. Durante el año se hicieron 3 reuniones en las que se plantearon propuestas desde las diferentes provincias para contribuir con la concientización y solución del problema.

Estas acciones contribuyen al cumplimiento de:

<p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>	<p>META 10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados</p> <p>INDICADOR 10.3.1 Proporción de la población que declara haberse sentido personalmente víctima de discriminación o acoso en los 12 meses anteriores por motivos de discriminación prohibidos por el derecho internacional de los derechos humanos</p>	<p>INDICADOR 2018-2019 Indicador que se medirá a partir de la puesta en marcha del nuevo Código de Conducta y Ética</p> <hr/> <p>INDICADOR 2019-2020 0</p>
<p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p>	<p>META 16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas</p> <p>INDICADOR 16.5.1 Proporción de las personas que han tenido por lo menos un contacto con un funcionario público y que pagaron un soborno a un funcionario público, o tuvieron la experiencia de que un funcionario público les pidiera que lo pagaran, durante los 12 meses anteriores</p>	<p>INDICADOR 2018-2019 Indicador que se medirá a partir de la puesta en marcha del nuevo Código de Conducta y Ética</p> <hr/> <p>INDICADOR 2019-2020 0</p>
<p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p>	<p>META 16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades</p> <p>INDICADOR Total de Delegados provinciales de CAME que tienen credencial y votaron en las elecciones de cambio de autoridades</p>	<p>INDICADOR 2018-2019 90 delegados</p> <hr/> <p>INDICADOR 2019-2020 90</p>
<p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p>	<p>META 16.b Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible</p> <p>INDICADOR 16.b.1 Proporción de la población que declara haberse sentido personalmente víctima de discriminación o acoso en los 12 meses anteriores por motivos de discriminación prohibidos por el derecho internacional de los derechos humanos</p>	<p>INDICADOR 2018-2019 Indicador que se medirá a partir de la puesta en marcha del nuevo Código de Conducta y Ética</p> <hr/> <p>INDICADOR 2019-2020 0</p>

Durante este período implementamos nuestro Código de Conducta y Ética y hasta el momento no se presentaron denuncias de conductas por incumplimiento. Continuamos trabajando para generar espacios de trabajo transparentes, éticos e inclusivos tanto a nivel interno como con todos los externos que forman parte de CAME a lo largo del país.

Estándares laborales



Contamos con un equipo de **90 colaboradores** altamente capacitados y motivados, que aportan día a día al desarrollo sustentable de las pequeñas y medianas empresas de todas las regiones del país.

Sabemos que nuestro capital humano es el activo más valioso con el que contamos, y es gracias a ellos que hemos podido alcanzar los resultados que presentamos en el actual informe. Es por esto que desde CAME nos ocupamos de aportar al crecimiento personal y profesional de cada uno de ellos, garantizando su desarrollo en un entorno seguro, inclusivo y equitativo.



Generación de empleo, inclusión y equidad:

Niveles de Rotación	2019	2018	2017
Índice de Rotación Total de Personal	2,76%	10,64%	17,92%
Índice de Ingresos	2,21%	7,45%	9,43%

2019

Género	Rango Etario	Cantidad	% Edad / Total	Edad Promedio
Femenino	20 - 30	5	6%	36
	30 - 40	37	41%	
	40 - 50	10	11%	
	50 - 60	3	3%	
Masculino	20 - 30	6	7%	38
	30 - 40	16	18%	
	40 - 50	6	7%	
	50 - 60	4	4%	
	60 - 70	3	3%	
Total General		90	100%	37

Nivel de Formación	Cantidad de Empleados 2019	Cantidad de Empleados 2018	Cantidad de Empleados 2017
Secundario	17	25	31
Terciario	32	24	25
Universitario	41	42	41
Total	90	91	97

Ambiente laboral y derechos humanos:

Durante 2019 continuamos con los siguientes beneficios:

SALUD Y BIENESTAR

- Alimentación saludable
- Movilidad sustentable
- Gimnasio y clases de yoga (YMCA)
- Acciones de prevención
- Actividades saludables
- Campaña de vacunación
- Licencia por paternidad extendida
- Actividades deportivas, culturales y sociales
- Running Team (YMCA)
- Actividades grupales y de recreación
- Viernes de Verano
- Plan Diferencial para empleados y grupo familiar con OSDEPYM, Plan Pyme Personal

OTROS

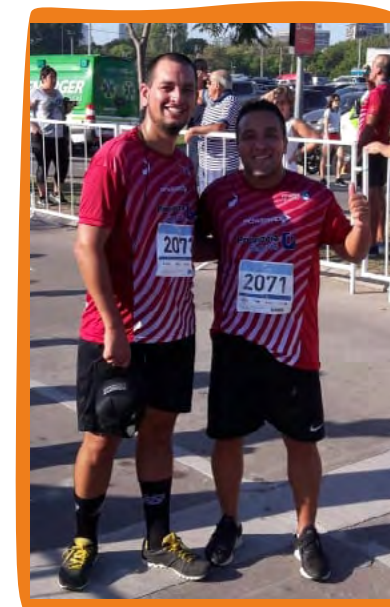
- Comedor
- Vestimenta de trabajo
- Entrega de caja navideña
- Tarjeta de descuento y descuentos especiales
- Seguros para los empleados
- Asesoramiento y presentación de declaraciones sobre obligaciones fiscales e impositivas
- Otorgamiento de préstamos personales para salud y vivienda

RECONOCIMIENTO / AGASAJOS

- Cumpleaños
- Fechas especiales
- Reconocimiento por antigüedad
- Momentos especiales como nacimientos y matrimonios

DESARROLLO HUMANO Y FORMACIÓN

- Diplomaturas becadas
- Becas de estudio en instituciones externas para desarrollo de carrera
- Cursos de especialización gratuitos
- Capacitaciones



Reconocimiento por antigüedad

Hicimos un sentido reconocimiento a 8 de nuestros colaboradores que cumplieron 10 años de labor en CAME. ¡Nos llena de alegría y satisfacción el saber que propiciamos un lugar de trabajo estable y positivo para todos ellos!



Seguridad en el trabajo:

Todos los años renovamos las capacitaciones de Primeros Auxilios, Resucitación Cardiopulmonar y uso del Desfibrilador Externo Automático, tanto para el personal en general como para un grupo de colaboradores voluntarios en cada piso, preparados para dar respuesta ante una posible evacuación de emergencia.

Además, contamos con la certificación de la empresa contratada para nuestro Servicio de Emergencias Médicas, la cual respeta los estándares internacionales de Área Cardioprotégida. De igual manera, estamos gestionando la certificación Área de CardioRescate® de la Fundación Cardiológica Argentina.

Desarrollo humano y formación:

Sector	Becas Otorgadas 2019	Becas Otorgadas 2018
Desarrollo de Carrera	19	15
Diplomatura CAME	11	10
Total General	30 becas	25 becas

Capacitaciones	Horas de Capacitación 2019	Horas de Capacitación 2018
Desarrollo de Carrera	1.401	1.846
Diplomatura CAME	1.980	1.200
Desarrollo habilidades y competencias	927	224
Seguridad	480	312
Liderazgo	123	
Otros	118	116
Total General	5.029	3.698

¡Hay Equipo!

Sumando en CAME

Durante 2019 implementamos y desarrollamos el Programa Sumando en CAME, el cual consta de diferentes espacios y talleres para líderes y colaboradores.

El objetivo es que desde el liderazgo y el trabajo en equipo se potencie el aporte a la cultura organizacional de CAME, fortaleciendo la incorporación de la Misión, la Visión y los Valores Institucionales, a través de los siguientes pilares:

- Diversidad e inclusión
- Excelencia y profesionalismo
- Colaboración y compromiso para crear equipo
- Comunicación efectiva y confianza



Clima laboral

En noviembre de 2019, realizamos por primera vez la Encuesta de Clima Laboral con el objetivo de conocer la percepción de nuestros colaboradores, analizar los puntos de oportunidad, elaborar planes de acción e incentivar el compromiso y desempeño de quienes integran el equipo de trabajo de CAME.

Los Indicadores medidos fueron:

- Procesos laborales y condiciones de trabajo
- Beneficios y reconocimientos
- Liderazgo
- Desarrollo personal
- Valoración de la organización y compromiso

Encontramos que, en general, las respuestas se clasificaron en:

66.4% Favorable **18.3%** Neutro **15.2%** Desfavorable

Obtuvimos los siguientes porcentajes de favorabilidad para cada indicador:

79.5% Beneficios y reconocimientos **68.1%** Liderazgo **67.4%** Procesos laborales y condiciones de trabajo **60.6%** Desarrollo personal **56.7%** Valoración de la organización y compromiso

De esta forma marcamos el inicio de un proceso en el que desarrollaremos e implementaremos propuestas para crear ambiente de trabajo más saludable para todas las personas, en donde sea posible el crecimiento personal y profesional.

Estas acciones contribuyen al cumplimiento de:

3 SALUD Y BIENESTAR	META 3.4 De aquí a 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante su prevención y tratamiento, y promover la salud mental y el bienestar.	INDICADOR 2017 60 INDICADOR 2018 77 INDICADOR 2019 77
	INDICADOR 3.4.1 Colaboradores beneficiados por el convenio con YMCA para actividades saludables:	
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	META 4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.	INDICADOR 2017 4.290 INDICADOR 2018 3.698 INDICADOR 2019 5.029
	INDICADOR 4.4.1 Horas de capacitación brindadas:	
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	META 4b. De aquí a 2020, aumentar considerablemente a nivel mundial el número de becas disponibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países africanos, a fin de que sus estudiantes puedan matricularse en programas de enseñanza superior, incluidos programas de formación profesional y programas técnicos, científicos, de ingeniería y de tecnología de la información y las comunicaciones, de países desarrollados y otros países en desarrollo.	INDICADOR 2017 9 INDICADOR 2018 25 INDICADOR 2019 19
	INDICADOR 4.b.1 Colaboradores becados para desarrollo de carrera:	
5 IGUALDAD DE GÉNERO	META 5.2 Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.	INDICADOR 2017 N/A INDICADOR 2018 0 INDICADOR 2019 0
	INDICADOR 5.2.2 Proporción de mujeres y niñas de 15 años de edad o más que han sufrido en los 12 meses anteriores violencia sexual infligida por otra persona que no sea un compañero íntimo, por edad y lugar del hecho	
5 IGUALDAD DE GÉNERO	META 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios de la vida política, económica y pública.	INDICADOR 2017 60% INDICADOR 2018 63% INDICADOR 2019 61%
	INDICADOR 5.5.1 Proporción de mujeres respecto al total del personal:	
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	META 8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.	INDICADOR 2017 30% INDICADOR 2018 20% INDICADOR 2019 12%
	INDICADOR 8.6.1 Proporción de empleados entre 20 y 30 años:	
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	META 8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.	INDICADOR 2017 0 INDICADOR 2018 2 casos in itinere INDICADOR 2019 0
	INDICADOR 8.8.1 Tasas de frecuencia de lesiones ocupacionales mortales y no mortales, desglosadas por sexo y situación migratoria:	

Aunque se redujeron el número de becas, aumentamos la oferta y cantidad de horas de capacitación brindadas en el período. También conservamos una mayor proporción de mujeres en el equipo de trabajo, buscando generar oportunidades para la equidad, la mejora de la calidad del ambiente laboral y mantener los beneficios para la promoción de la salud y bienestar de todos los colaboradores.

Medio ambiente



Para que el crecimiento económico sea sostenible, debemos considerar siempre nuestros impactos sociales y ambientales. De allí la importancia de promover tanto estrategias de inclusión y equidad social, como velar por el cuidado y la preservación del ambiente porque sin personas y sin salud, ningún negocio será viable y exitoso a largo plazo.

Entendemos la importancia de trabajar en estos tres ejes que juntos conforman el "triple impacto": económico, social y ambiental. Por ello, a través de los sectores que conforman nuestra institución, acompañamos a entidades y a las pequeñas y medianas empresas que forman parte de ellas con iniciativas que fomentan la concientización y puesta en marcha de políticas, programas y acciones concretas, que conduzcan a una sociedad más próspera, inclusiva y ambientalmente responsable.

Industria

Comisiones:

Se generó la **Comisión de Ambiente del Sector Industrial**, en la cual hemos trabajado temas puntuales, como la participación en el desarrollo del **Seguro Ambiental Obligatorio con Transferencia de Riesgo**, y el Decreto 591/19 de **Residuos Peligrosos**.

También se generaron las **nuevas comisiones** de Impuestos y finanzas, Comercio Exterior, Industria, Ciencia y Tecnología, y Laboral.

Además, participamos en el armado -y somos miembros fundadores- del **Consejo Consultivo Empresarial en Reducción de Riesgo de Desastres y Gestión de las Energías** CCEGIRE del SINAGIR, Sec. Producción Civil, Ministerio de Seguridad de la Nación.



Economías Regionales

Mercado en tu Barrio y Feria Popular de la Sociedad de Quinteros de Santa Fe:

Cada sábado, más de 5.000 consumidores visitan la feria, fruto del trabajo mancomunado entre la Nación, la Provincia, el Municipio y los productores locales, donde se facilita y promueve el acceso a diversos productos agroalimentarios bajo el lema "Del productor al consumidor".

En 2019 tuvimos 70 productores feriantes.



Censo Nacional Agropecuario (CNA) 2018

En septiembre de 2018, comenzó a efectuarse el relevamiento para el Censo Nacional Agropecuario, el cual se extendió hasta mediados de 2019.

El objetivo es contar con datos actualizados sobre zonas rurales, para comprender los rasgos estructurales del conjunto de actividades desarrolladas por el sector ya que no se disponía de datos oficiales desde el CNA 2002.

Mesa Agroalimentaria

Seguimos participando en la Mesa Agroalimentaria, un trabajo conjunto entre los sectores de Economías Regionales e Industria de CAME, en articulación con el departamento de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable, para atender a la necesidad de las pequeñas y medianas empresas del sector en el desarrollo e implementación de programas y herramientas de triple impacto (económico-social y ambiental).

Comercio

Centros Comerciales Abiertos

La sustentabilidad se afianzó como un atributo diferencial en el posicionamiento de las pymes comerciales a partir de la creciente conciencia ambiental que los consumidores incorporan como un elemento imprescindible en sus vidas. Se informan acerca de cómo se producen los artículos, privilegian ámbitos a los que se puede acceder en bicicleta, valoran establecimientos que separan los residuos, etc.

En este sentido, continuamos promoviendo la generación de espacios verdes en las ciudades, con prácticas sociales y comerciales que aporten a la sustentabilidad urbana mediante la gestión de los Centros Comerciales Abiertos (CCA), diseñados bajo criterios de mejoras ambientales como promoción de uso de bicicletas para la movilidad, prioridad a peatones, disminución de estacionamientos, gestión adecuada de residuos y aumento de m2 de espacio verde por habitante.



Santa Fe: Rosario; **San Luis:** Villa Mercedes; **Córdoba:** Río Cuarto
Buenos Aires: Zárate, San Isidro, Junín;



Tierra del Fuego: Río Grande; **Santa Cruz:** El Calafate;
Mendoza: Luján de Cuyo, Malargüe; **Córdoba:** Miramar, Río Cuarto, San Francisco; **Buenos Aires:** Tres Arroyos;
Neuquén: Aluminé; **Santiago del Estero:** Frías; **Santa Fe:** Arroyo Seco, Capitán Bermúdez, Granadero Baigorria, Beltrán, Calchaquí, Villa Ocampo, Gobernador Crespo;



Sabemos que los comercios de los CCA aún necesitan incorporar la sustentabilidad a sus procesos de gestión, tanto internos como externos. Por eso, durante el 2020 haremos foco en la incorporación de estos valores en las estrategias comerciales desarrolladas para cada proyecto.



Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable

Alianzas con actores claves y acciones para la promoción del compromiso con el ambiente y el desarrollo sustentable.

Premios Latinoamérica Verde

Por tercer año consecutivo, establecimos una alianza de difusión nacional junto a los Premios Latinoamérica Verde para acercar entidades, pymes y emprendedores a este certamen que permite exhibir, conectar y premiar a los 500 mejores proyectos sociales y ambientales de América Latina.

En esta oportunidad, se inscribieron 2.332 proyectos de 35 países, y entre los 30 semifinalistas, Argentina participó con 5 propuestas.

Secretaría de Energía de la Nación

Encabezamos campañas de concientización en redes sociales sobre buenas prácticas energéticas para diversos sectores productivos.

Durante el segundo semestre de 2019, los sectores de Industria, Comercio, Turismo y Economías Regionales difundieron en sus redes sociales una serie de consejos destinados a sus públicos con necesidades específicas.

Se suma a esta interacción público - privada la convocatoria de CAME a ser partner del Programa Eficiencia Energética en Argentina, financiado por la Unión Europea, y que entre, otras cuestiones, ha dejado operativa una red de aprendizaje en sistema de gestión de la energía, valorizada en USD 90.000.

5ta Red de Aprendizaje en Sistemas de Gestión de la Energía

En el marco del programa de cooperación europea Eficiencia Energética en Argentina, desarrollamos - junto a la Subsecretaría de Energías Renovables y Eficiencia Energética de la Nación, la Confederación Económica de Misiones (CEM) y en articulación con el sector industrial - la 5° Red de Aprendizaje en Eficiencia Energética, programa que cuenta con el patrocinio de económico de la Unión Europea y constará de 6 encuentros a lo largo del 2020 con el objetivo de mejorar el desempeño energético de las organizaciones de la red.

La primera reunión informativa contó con la participación de más de 40 pymes industriales de la Región NEA, y tuvo lugar en las instalaciones de la Confederación Económica de Misiones (CEM), entidad anfitriona de la Red.

Se ha comprobado que quienes forman parte de esta Red logran ahorros de entre el 5 % y el 10 % sin inversión, solo a través de la aplicación de los conceptos aprendidos y el fomento del cambio cultural dentro de la organización.

Durante noviembre la CEM fue sede del primer taller en la región NEA. En este encuentro participaron 15 pymes industriales de los sectores forestal, yerbatero, cítrico, tealero, alimentos, envases y plástico, las cuales durante 6 encuentros trabajarán a través de metodologías participativas para mejorar el desempeño energético de sus empresas.



Videoconferencia para la implementación de energías renovables

Dictamos la videoconferencia Herramientas para la Implementación de Energías Renovables en pymes, junto a la Subsecretaría de Energías Renovables y Eficiencia Energética de la Nación.

Allí presentamos algunos de los programas y herramientas vigentes para el incentivo de las energías alternativas:



RenovAr: Programa de abastecimiento de energía eléctrica a partir de fuentes renovables.

MaTer: Mecanismo de contratación entre privados como alternativa a la compra conjunta de energía eléctrica renovable.

Beneficios promocionales para pymes: Certificado de Crédito Fiscal (CCF) para fomentar el régimen de Generación Distribuida de Energías Renovables.

Programa Oficina Verde

Lanzado en 2017 con el fin de generar conciencia y promover hábitos saludables a nivel interno y externo, e instalar el concepto del triple impacto entre las pymes de la red CAME, el programa **Oficina Verde** continuó durante 2019 de la mano de Ando Reciclaje.

Junto a ellos, y con el compromiso de los colaboradores, durante el año 2019, logramos recuperar cerca de **1.900 kilos** de materiales reciclables como plástico, papel, cartón y aluminio.

Estas acciones contribuyen al cumplimiento de los ODS 2, 9, 11 y 12:

<p>2 HAMBRE CERO</p>	<p>META 2.3 De aquí a 2030, duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares, los ganaderos y los pescadores, entre otras cosas mediante un acceso seguro y equitativo a las tierras, a otros recursos e insumos de producción y a los conocimientos, los servicios financieros, los mercados y las oportunidades para añadir valor y obtener empleos no agrícolas.</p> <p>INDICADOR 2.3.1 Acciones permanentes para promover el contacto directo entre pequeños y medianos productores y consumidores, eliminando los intermediarios:</p>	<p>2017 Mercado en tu barrio</p> <p>2018 Mercado en tu barrio Campaña "Más frutas y verduras"</p> <p>2019 Mercado en tu barrio Campaña "Más frutas y verduras" Sello CAME Sustentable</p>
<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<p>META 12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.</p> <p>INDICADOR 12.5.1 Cantidad de toneladas de material recuperado:</p>	<p>2017 100 kg/mes promedio</p> <p>2018 107,9 kg/mes promedio</p> <p>2019 158 kg/mes promedio</p>
<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<p>META 12.b Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.</p> <p>INDICADOR 12.b.1 Número de estrategias o políticas de turismo sostenible y de planes de acción implantados</p>	<p>2017 Participación en 1 acción para la promoción del turismo sustentable en Misiones</p> <p>2018 Participación en 1 acción para la promoción del turismo sustentable en Misiones</p> <p>2019 Turismo, Mujeres</p>

En este período trabajamos fuertemente en el desarrollo de nuevos proyectos y en mantener la participación en campañas y programas existentes, para aumentar los resultados de acciones para la conservación del ambiente y la salud de las personas. Esto se ve reflejado en la mejora de todos los indicadores reportados en el eje Medio Ambiente.

Desarrollo de la comunidad



Desde CAME somos conscientes de que las pequeñas y medianas empresas son la base de todo el entramado productivo del país. Su rol es fundamental para la construcción de una sociedad más justa, equitativa, inclusiva y sustentable.

Por ello, una parte fundamental de nuestro accionar radica en la búsqueda y adecuación de estrategias para acompañarlas a estas empresas a través de nuestras entidades adheridas, brindando respuesta oportuna a las necesidades que van surgiendo en medio de un contexto nacional e internacional en constante cambio y con altos niveles de incertidumbre.

Capacitaciones:

A través de nuestra Secretaría de Capacitación ofrecemos la siguiente oferta académica:

Capacitaciones	Participantes 2017	Participantes 2018	Participantes 2019	% de variación con respecto al periodo anterior
Capacitaciones a distancia (promociones regulares, programas especiales e idiomas)	47.449	62.000	77.695	↑ 25,30%
Capacitaciones presenciales directas	10.915	13.600	12.000	↓ 11,70%
Capacitaciones presencial indirectas (a través de entidades asociadas)	33.476	56.602	62.500	↑ 10,40%
Total	91.840	132.202	149.500	

Modalidad a Distancia:

Cursos Gratuitos

Incorporamos nuevos cursos gratuitos relacionados con Comercio Exterior (Estrategias y Herramientas Digitales para la Pyme Exportadora), Liderazgo, Coaching y Gestión del Cambio. Además, actualizamos los contenidos de Ventas, Marketing y Tecnología.

Escuela de Negocios

Diplomaturas: Implementamos cinco diplomaturas a distancia, con certificación universitaria:

1. Habilidades Gerenciales
2. Gestión de Recursos Humanos
3. Competencias y Habilidades digitales
4. Emprendedores -Tu Mapa de Ruta
5. Desarrollo Integral de Franquicias

Programas Ejecutivos: Diseñamos, por solicitud de una entidad adherida, un programa especial con la finalidad de fortalecer a sus representados: Especialización en Gestión Inmobiliaria Integral FIRA 2019.

Capacitaciones al Sector Público Implementamos un Programa de Gestión Social de Calidad para los Trabajadores del **Ministerio de Justicia y DD.HH.** de todo el país.

Capacitaciones al Sector Privado: Diseñamos una plataforma educativa exclusiva para **OSDEPYM**, implementando también el Programa de Capacitación para todos sus empleados. Además, creamos cursos en nuevo formato para CAME Tiendas y CAME Pagos.

Federalización del Sistema de Capacitación:

Durante 2019 nos propusimos profundizar la federalización del sistema de capacitación para extender nuestros estándares de calidad (certificados por normas ISO 9001) para todas las actividades de formación presencial que se brindan a través de las cámaras empresariales de todo el país.

Para ello, realizamos las siguientes acciones:

- Mayor articulación con referentes de capacitación de las federaciones
- Descentralización de la entrega de certificados de CAME Educativa

En 2019 incrementamos en más del 80% la base de docentes regionales, contando con un total de 144 profesionales en todo el país. Los cursos dictados por docentes locales representaron el 40% de los cursos presenciales brindados en el interior de Buenos Aires.

App y Nueva Plataforma

La App de CAME Educativa es de descarga gratuita y permite a las personas realizar el curso a distancia de CAME Educativa a través de cualquier dispositivo digital móvil.

Más de **1.000** personas descargaron la aplicación en menos de un mes.

Mujeres

Redes de mujeres

Desde CAME promovemos la equidad de género y el empoderamiento. Para ello, en 2019 conformamos redes de mujeres en las 23 provincias y CABA, y sumamos a otras más al Grupo Técnico Asesor del Programa financiado por la Unión Europea y ejecutado por la OIT y ONU Mujeres “Ganar-Ganar: La Igualdad de Género es un Buen Negocio”.

Además, generamos nuevas oportunidades de negocios al realizar el “Encuentro del Corredor Bioceánico Central (CBC)” y la Ronda Binacional “Empresarios del Fin del Mundo”. También participamos en la Misión Comercial a Chile, que organizó la Convergencia Empresarial de Mujeres (CEMS).



Alianzas

Formamos parte de la Convergencia Empresarial de Mujeres, que tiene por objetivo trabajar en acciones que potencien el empoderamiento de las empresarias (WEPS) y de sus negocios, junto a referentes de entidades que conforman este colectivo de empresariado femenino.

Economías Regionales

- Agrupamos a más de 400 entidades de la agroindustria nacional
- Más de 300 mil personas participaron en nuestras actividades
- Un encuentro nacional y otro regional en Villa Regina, Río Negro
- Una Mesa Ejecutiva, 2 Mesas Agroalimentarias y 2 Mesas de Competitividad de Maní y Vitivinicultura

Comisiones

Participamos activamente en la **Comisión Nacional del Trabajo Agrario** (CNTA), que actúa en el ámbito de la Secretaría de Trabajo y Empleo de la Nación. La misma está compuesta por 15 Comisiones Asesoras Regionales (CAR), y en CAME contamos con representantes en 14 de ellas.

Además, a fin de apoyar a las provincias afectadas por catástrofes climáticas, hemos participado regularmente en las reuniones de la **Comisión Nacional de Emergencias y Desastres Agropecuarios** (CNEyDA), ámbito desde el que elevamos recomendaciones a la cartera de Agroindustria para declarar la emergencia y/o el desastre.

Catamarca, La Pampa, Formosa, Córdoba, Chaco y Corrientes, fueron algunas de las provincias damnificadas por las inclemencias del clima durante 2019.

Ley de Emergencia Citrícola

Acompañamos la gestión de la **Federación del Citrus de Entre Ríos** (FECIER) para la efectiva promulgación de la ley sancionada en mayo de 2019. Esta prevé la Emergencia económica, productiva, financiera y social para la actividad citrícola de las provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Jujuy y Salta por el término de 1 año.



Mesa Contra el Hambre

En conjunto con otras entidades del sector agropecuario, entregamos al secretario de Agricultura Familiar de la Nación un documento con los puntos claves a considerar para la promoción eficaz del desarrollo de la agricultura familiar en el país -la cual es indispensable para avanzar en la lucha contra el hambre-.

- Trabajar en pos de la equidad social y territorial, promoviendo el crecimiento del interior profundo
- Contar con energía asequible
- Encuadrar a las empresas de la agricultura familiar dentro de la categoría MIPYMES, en la categorización de la Secretaría de Emprendedores y pymes. De esta forma podrán ser sujeto de las políticas tributarias y acceder a distintos beneficios fiscales.

Industria

Convenios

Continuamos trabajando con los convenios celebrados con **Telecom-Personal**, el **Instituto Nacional de Tecnología Industrial** (INTI) y con el **Sello Buen Diseño argentino** (SBD).

Además, continuamos con el **programa japonés Kaizen Tango – Fortalecimiento de la Alianza para la Mejora Continua de las pymes**, llevado adelante por la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA), el INTI y el Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación.

Encuentros regionales

Realizamos encuentros regionales en todo el país, trabajando con provincias como Mendoza, San Juan, San Luis, La Rioja, Misiones y La Pampa, entre otras, para conocer de cerca la problemática industrial de las regiones y planificar trabajos en conjunto para coordinar planes con distintas acciones.



Índice de Producción Industrial Pyme (IPIP)

Realizamos la Encuesta Mensual Industrial de CAME entre 300 industrias pymes de todo el país, a partir de la cual calculamos el Índice de Producción Industrial Pyme (IPIP).

Mesa de trabajo en Logística

Se creó la **Mesa de trabajo en Logística** junto a la Asociación Intermodal de América del Sur (AIMAS), con el objetivo de proponer soluciones vinculadas a la actividad. Esta mesa tuvo su primer encuentro en el mes de octubre, en la sede de CAME, donde se abordó la creación y el desarrollo de centros de transferencia camión-tren, y de ambos con los puertos.

Comercio

A través del programa de Centros Comerciales Abiertos (CCA), se presentaron 17 proyectos de mejoramiento urbano en diferentes municipios de las provincias de Santa Fe, Tierra del Fuego, Santa Cruz, Mendoza, Córdoba y Buenos Aires.

Financiamiento y Competitividad

Educación financiera y capacitación técnica:

Brindamos conocimientos técnicos acerca de diferentes temáticas a nuestras entidades, MIPYMES y emprendedores de todo el país, realizando aportes para la profesionalización de nuestra red.



+2.500 reproducciones en las videoconferencias publicadas en nuestro canal de YouTube

Impulso al espíritu emprendedor:

A través del Programa de Mentorías, generamos la inclusión de emprendedores al ecosistema pyme.

32 62

Vinculamos a 32 profesionales, especialistas o dueños de MIPYMES con 62 emprendedores

Fortalecimiento de la Competitividad Pyme:

En el Concurso CAME – INTI, fueron seleccionados 3 proyectos de impacto social y ambiental de producción genuina y regional, los cuales desarrollaron sus consultorías técnicas personalizadas con especialistas del INTI.

Gracias a esto, pudieron generar nuevas líneas de productos, optimizar los ya existentes y realizar investigaciones técnicas al interior de sus empresas para continuar mejorando su competitividad.

452

entidades, pymes y emprendedores recibieron asesoramiento técnico personalizado



Construcción

Creado en 2018, este sector busca convertirse en el referente de las pymes constructoras en todo el país. Bajo este espíritu federal, durante el 2019 hemos propiciado acciones tendientes a consolidar espacios de participación que visibilicen las principales problemáticas e inquietudes del sector, como el 5° Congreso Nacional de Pymes Constructoras, celebrado en el mes de septiembre, que fue organizado por la **Confederación de Pymes Constructoras de la República Argentina** (CPC), y que ha tenido a CAME como anfitriona.

Alianzas con actores claves

Red Argentina de Bancos de Alimentos

Formalizamos la iniciativa Banco de Alimentos (BdA) San Juan, adherida a la REDBdA, siendo esta la primera etapa para su creación formal. La **Cámara de Comercio de San Juan** es una de las entidades que participa de esta fase junto al **Rotary Club** local, la **Federación Gaucha Sanjuanina** y un grupo de voluntarios liderado por Nazarena Pujadas y Alejandra Matta.

Dicha iniciativa ya cuenta con un depósito ubicado en el predio de la Feria y Mercado de Abasto Municipal que fue cedido por el intendente del Departamento Capital, Franco Aranda. Desde allí ya se realizaron varias entregas de donaciones de alimentos aptos para el consumo, entre la que se destacó una cosecha solidaria de zapallitos donde **se recuperaron aproximadamente 1.500 kilos**, que fueron clasificados y distribuidos entre organizaciones sociales previamente relevadas y vinculadas a la Iniciativa de BdA.

Entre las provincias con las que hemos avanzado en el trazado de iniciativas se encuentran San Juan, San Luis, La Rioja, Jujuy y Catamarca. Continuamos impulsando el fortalecimiento de nuevas alianzas para aquellas provincias en las cuales, hasta el día de hoy, no existen Bancos de Alimentos.

Buenas Prácticas Agrícolas

Junto al Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, trabajamos para acercar a los productores frutihortícolas información sobre la aplicación de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), obligatorias para el sector frutícola desde el 2 de enero de 2020, y desde el 4 de enero de 2021 para el hortícola.

Esta campaña se realizó tanto en redes sociales como a través de eventos.



Cenas Solidarias

Participamos en cenas solidarias de recaudación de fondos de instituciones con el fin de continuar apoyando las iniciativas de trabajo y programas que llevan adelante dichas organizaciones. Este año estuvimos acompañados a la **Fundación Garrahan** que desde 1997 brinda contención a pacientes pediátricos provenientes del interior.

A su vez, a través del sector de Mujeres Empresarias, fuimos representados en la Cena Anual de la **Fundación Margarita Barrientos**, en donde colaboramos con fondos para diferentes proyectos que lleva adelante la institución.

Por último, acompañamos con difusión en las redes a la rama de Mujeres de la **Confederación Económica de Misiones (CEM)**, quienes participaron en la campaña solidaria Cruzada de Amor y Solidaridad, junto a la **Asociación Elyon**.

Sello CAME Sustentable

Fruto de una colaboración activa entre el sector de Economías Regionales y el Departamento de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable, se creó y desarrolló CAME Sustentable, una herramienta para empresas fundamentada en los principios del triple impacto que permitirá una mejora en la calidad de los procesos productivos –en principio del sector agroalimentario–, aportando criterios para la eficiencia en el uso de los recursos, la minimización de impactos negativos y la maximización de los positivos sobre el entorno social, cultural y ambiental.

Junto con un equipo interdisciplinario, trabajamos técnicamente en la elaboración de protocolos y requisitos que las empresas deben cumplir para obtener el Sello, los cuales han sido registrados ante el organismo público correspondiente.

El resultado ha sido la creación de una herramienta que certificará procesos mediante una auditoría de tercera parte, estructurada de la siguiente manera:

Tres niveles, de menor a mayor exigencia, en cuanto a los requisitos de certificación:

El **nivel I** corresponde al cumplimiento de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) + Buenas Prácticas Manufactureras (BPM) + estándares de Derechos Humanos.

Los **niveles II y III** contemplan sistemas de gestión sustentable, gestión ambiental, gestión social, calidad y mejora continua.

Reglamentos de aplicación para CAME, empresas y certificadoras (actualmente en etapa final de revisión).



Luego de la verificación del cumplimiento de los requisitos establecidos para cada uno de los niveles, la empresa podrá utilizar el Sello CAME Sustentable específico del nivel alcanzado.

El estándar es aplicable a todas las empresas de la República Argentina que deseen implementar un sistema de gestión sustentable.

Responsabilidad Social Interna

Mochi Solidaria

En el marco de esta campaña nacional que en 2019 celebró su tercera edición, acompañamos a la asociación civil **Manos de la Cava** y al **Centro de Primera Infancia Floreciendo**, de la Fundación Pilares. En esta nueva edición:

+1.300

beneficiarios en todo el país



80

mochilas confeccionadas y donadas por la escuela de oficios de la **Cámara de Comerciantes Mayoristas e Industriales (CADMIRA)**

Reunimos artículos escolares para el **Centro de Primera Infancia Floreciendo**, de los barrios 1, 11 y 14 de Bajo Flores

Se sumaron la **Cámara La Plata Oeste Industria, Comercio, Producción y Servicios (CALPO)**; la **Cámara Regional de Comercio e Industria de Lomas de Zamora (CRCILZ)**; la **Confederación Económica de Misiones (CEM)**; la **Cámara de Comercio, Industria y Turismo de San Vicente (CCIYT MISIONES)**; la **Cámara de Comercio, Industria y Actividades Afines de Gobernador Virasoro (CCIAA)**; la **Cámara de Comercio e Industria de Frías (CCIF)** y la **Cámara de la Producción, Industria y Comercio de Quitilipi (CPICQ)**.



Cruzada Solidaria

Realizamos la **campana de invierno Cruzadas Solidarias**, la cual fue lanzada en junio entre la **Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)**, la **Obra Social de Empresarios, Profesionales y Monotributistas (OSDEPYM)** y el **Instituto Asegurador Mercantil**.

Llegamos a más de 4.000 niños y adultos de las provincias de Buenos Aires, Misiones, Chaco, Santiago del Estero, Salta, Chubut, Santa Fe y Tucumán.

Para lograr un alcance federal, los puntos de recolección de donaciones fueron las sucursales de OSDEPYM de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Lomas de Zamora, Comodoro Rivadavia, Salta, Posadas, Villa Constitución (Santa Fe), San Miguel de Tucumán y la casa central del Instituto Asegurador Mercantil.

Asimismo participaron CAME, la **Cámara Regional Empresaria de la Zona Norte (PLAN D)**, la **Cámara Empresaria de Vicente López (CEVL)**, la **Liga del Comercio y la Industria de San Martín (LCISM)**, la **Cámara Regional de Comercio e Industria de Lomas de Zamora (CRCILZ)**, la **Cámara de Microempresarios de Lanús (CaMiLanus)**, la **Corporación del Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca (CCIS)**, la **Cámara Empresaria de Tandil (CET)**, la **Confederación Económica de Misiones (CEM)**, la **Cámara de Comercio, Industria y Turismo de San Vicente**, la **Cámara Regional de Industria, Producción y Comercio de Oberá (CRIPCO)**, la **Cámara de Comercio, Industria, Producción y Servicios de Presidencia de la Plaza**, la **Cámara de la Producción, Industria y Comercio de Quitilipi (CPICQ)**, la **Cámara de Comercio e Industria de Santiago del Estero (CCISGO)** y la **Federación Económica de Tucumán (FET)**.



Concientización sobre cáncer de mama

En el marco de la celebración mundial del Día de la Lucha contra el Cáncer de Mama, y con el objetivo de promover la concientización de esta enfermedad que afecta a 1 de cada 8 mujeres en el mundo, llevamos adelante junto a OSDEPYM y al Instituto Asegurador Mercantil una charla de sensibilización a cargo del Dr. Luciano Cassab, especialista en ginecología y mastología, en la cual participaron colaboradores de las tres instituciones.

A esta iniciativa se sumó también Indelebles, proyecto fotográfico que retrata a mujeres que se tatuaron las areolas mamarias para dejar atrás las marcas del cáncer, y el Movimiento Ayuda Cáncer de Mama (MACMA).



Plato Lleno

La lucha contra el Desperdicio y la Pérdida de Alimentos sigue siendo uno de los principales compromisos asumidos desde nuestra Confederación. Por ello, en 2019 reforzamos el trabajo junto al proyecto Plato Lleno, logrando evitar el desperdicio de **110 kilos de alimentos**, un equivalente a 396 platos de comida que llegaron en perfectas condiciones a merenderos de CABA.

Además, en septiembre realizamos una capacitación interna sobre reciclaje y manipulación de alimentos junto a representantes de Ando Reciclaje y Plato Lleno, para continuar impulsando hábitos sustentables en nuestras oficinas.

Sectorial

Capacitación

Durante 2019 tuvimos 472 egresados a través de la plataforma CAME Educativa. Esto demuestra la creciente importancia que tienen los temas de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable entre el público objetivo de la Confederación.

472
egresados durante 2019



10 voluntarios capacitados en herramientas ofimáticas

Paralelamente, acompañamos a la Asociación Civil Vivienda Digna, la cual ha podido acceder a nuestros cursos de manera gratuita para capacitar en herramientas ofimáticas a 10 de sus voluntarios.

Por último, y en articulación con la Mesa Agroalimentaria de la entidad, realizamos el taller Herramientas de Autoevaluación Pyme, junto a la Red de Interacción de la Excelencia Competitiva.

Allí las empresas participantes -pertenecientes a todos los sectores de la entidad- contaron con el acompañamiento de dos técnicos, quienes los guiaron en la interacción con una herramienta de evaluación online para analizar sus sistemas de gestión y aproximarse a resultados cuantitativos y cualitativos del estado actual de su empresa.

Entre los puntos autoevaluados, los asistentes repasaron temas como gobierno de la organización, dirección estratégica, gestión de la innovación y mejora continua, responsabilidad social, conocimiento del mercado y los clientes, gestión de procesos y gestión de los recursos naturales.

Financiamiento

En equipo con este Departamento, trabajamos en la promoción y asesoría de proyectos de triple impacto, como la cuarta edición del **Programa de Emprendedores Sustentables (PROESUS)**, dependiente de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación, y el relanzamiento del Fondo Semilla 2019.

Adicionalmente, acompañamos la difusión y desarrollo del concurso **Innova junto a CAME y el INTI**, cuyo objetivo es fortalecer la competitividad de las MIPYMES y emprendedores de la Red CAME y de todo el país.

Durante el anuncio de los ganadores presentamos el caso de éxito de Jorge Ferreri, emprendedor ganador de la categoría Eficiencia Energética del concurso "Poné tu Energía para Cuidar el Ambiente", organizado por CAME e INTI edición 2017.

El premio consistió en horas de consultoría por parte de los profesionales del INTI, lo cual le permitió el desarrollo y avance de un prototipo que dota de mayor tecnología a su emprendimiento. Este prototipo fue entregado durante la videoconferencia "Innova junto a CAME y el INTI".



Estas acciones contribuyen al cumplimiento de los ODS 1, 2, 4, 5, 12 y 17:

1 FIN DE LA POBREZA

META
1.b Crear marcos normativos sólidos en los planos nacional, regional e internacional, sobre la base de estrategias de desarrollo en favor de los pobres que tengan en cuenta las cuestiones de género, a fin de apoyar la inversión acelerada en medidas para erradicar la pobreza.

INDICADOR
1.b.1 Número de leyes logradas para el beneficio de las pymes:

- 2017 - 2018: 4**
 Ley de Apoyo al Capital Emprendedor
 Ley de Defensa de la Competencia
 Ley de Financiamiento Productivo
 Ley de Fomento a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas
- 2018 - 2019: 4**
 Ley DONAL
 Declaración de Estado de Emergencia
 Aportes Patronales
 Ley de Financiamiento Productivo (reglamentación)
- 2019 - 2020: 1**
 Ley de Emergencia Citrícola

2 HAMBRE CERO

META
2.1 De aquí a 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones de vulnerabilidad, incluidos los niños menores de 1 año, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.

INDICADOR
2.1.1 Cantidad de beneficiarios alcanzados a través del Proyecto Plato Lleno:

- 2017 - 2018: 981**
- 2018 - 2019: 574**
- 2019 - 2020: 396**

2 HAMBRE CERO

META
2.4 De aquí a 2030, asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad de la tierra y el suelo.

INDICADOR
2.4.1 Proporción de la superficie agrícola en que se practica una agricultura productiva y sostenible.

- 2019 - 2020:**
 Medición a partir de 2020 con los resultados del Sello Came Sustentable

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

META
4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

INDICADOR
4.4.1 Cantidad de participantes de capacitaciones realizadas:

- 2017: 91.840**
- 2018: 132.202**
- 2019: 149.500**

5 IGUALDAD DE GÉNERO

META
5.c Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles.

INDICADOR
5.c.1 Acciones lideradas por CAME Mujeres:

- 2017**
 Sin impacto directo
- 2018**
 Avances del Impuesto Rosa
 Encuesta de Participación de la Mujer en las pymes
- 2019**
 - Creación de redes de mujeres en las 23 provincias y CABA
 - Participación en Grupo Técnico Asesor del Programa Ganar-Ganar: La Igualdad de Género es un Buen Negocio
 - Generación de nuevas oportunidades de negocios al realizar el "Encuentro del Corredor Bioceánico Central (CBC)" y la Ronda Binacional "Empresarios del Fin del Mundo".
 - Participación en la Misión Comercial a Chile, que organizó la Convergencia Empresarial de Mujeres (CEMS).

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

META
9.3 Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.

INDICADOR
9.3.1 Financiamientos otorgados: (Gestionados, presentados o derivados a organismos).

- 2017**
 Gestión, presentación o derivación a otros organismos: 396 proyectos
- 2018**
 Gestión, presentación o derivación a otros organismos: 526 proyectos
- 2019**
 Gestión, presentación o derivación a otros organismos: 546 proyectos

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

META
12.3 De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha.

INDICADOR
12.3.1 kg de comida (excedente) recuperada.

- 2017**
 469 kg de comida recuperada
- 2018**
 200 kg de comida recuperada
- 2019**
 110 kg de comida recuperada

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

META
17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo.

INDICADOR
17.16.1 Convenios específicos del tema:

- 2017**
 Sistema B
 Banco de Alimentos
 Premios Latinoamérica Verde
- 2018**
 Sistema B
 Banco de Alimentos
 Memorando de Entendimiento y Colaboración junto a GFA Consulting Group
 Convenio Marco con el Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios
 Premios Latinoamérica Verde
- 2019**
 Banco de Alimentos
 Premios Latinoamérica Verde

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

META
17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

INDICADOR
17.17.1 Convenios específicos de financiamiento/tecnología/conocimientos:

- 2017**
 ELAN
 Sociedad de Garantías Recíprocas (SGR) Garantizar
- 2018**
 TEIPESA y la SGR ACINDAR Pymes
 Kaizen Tango
- 2019**
 Kaizen Tango
 Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (Buenas Prácticas Agrícolas)
 Secretaría de Energía de la Nación

En este período trabajamos en nuevos proyectos y reforzar los programas existentes, para profundizar los impactos positivos en la comunidad Pyme.

Aunque no aumentó el número de leyes aprobadas respecto al año anterior, sí se realizaron gestiones institucionales para impulsar normativas como Ley de Góndolas, Nueva Ley Pyme, Ley de ART y Ley de Defensa de la competencia; estas, junto con la Ley Citrícola, demuestran el trabajo permanente de CAME para mejorar el marco normativo nacional.

En indicadores relacionados con acciones, proyectos y alianzas, vemos que cada año se mantienen las existentes y se suman nuevas iniciativas, mostrando una mejora en los resultados del eje de Comunidad.

En 2019 nos propusimos como desafío desarrollar el Sello Came Sustentable y lograr el primer grupo de pymes certificadas en 2020. ¡Hasta ahora vamos cumpliendo el cronograma del proyecto y durante los primeros meses de 2020 esperamos alcanzar el objetivo!

También nos habíamos propuesto avanzar con el INTI en el diseño de diversas alternativas para que los Parques Industriales existentes puedan incorporar principios de sustentabilidad, pero debido a la necesidad de focalizar recursos para el logro de objetivos, y al contexto político del año que generó dificultades para confirmar programas con el sector público, no pudimos avanzar en este desafío. ¡Para nosotros sigue siendo importante y estaremos atentos a que el contexto cambie para retomarlo!

Respecto a la incorporación de nuevos instrumentos vinculados con crowdfunding, capacitación técnica, networking y coworking que se planteaban como desafíos para el área de Financiamiento, tampoco pudieron ser desarrollados, por lo que continuamos asesorando a los interesados poniendo a disposición las herramientas públicas y privadas existentes.



Estamos satisfechos con los resultados obtenidos y nos comprometemos con nuevos desafíos que nos lleven a seguir trabajando por el desarrollo de las entidades adheridas y sus pequeñas y medianas empresas, alineándonos con el cumplimiento de estándares internacionales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Para el periodo 2020 - 2021 nos proponemos:

- Implementar los planes de desarrollo comercial y urbanístico de 21 nuevos Centros Comerciales Abiertos y continuar brindando asistencia técnica a los proyectos afianzados para desarrollar políticas de sustentabilidad en su gestión cotidiana.
- Desarrollar un nuevo formato de cursos a distancia que tengan un impacto directo en las actividades de los empresarios Pyme, incorporando nuevas herramientas para desarrollar competencias digitales y federalizando aún más el sistema de capacitación.
- Generar programas específicos de capacitación para el sector público, en articulación con las cámaras locales.
- Continuar trabajando junto a las entidades adheridas para consolidar el rol de la mujer en organizaciones públicas y privadas, gestionando además el aumento de la participación de mujeres en cargos directivos de nuestra entidad (actualmente es el 7%).
- Implementar los planes de acción planteados a partir de la adhesión a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres de la ONU (WEPS).
- Desarrollar, por tercer año consecutivo, el Programa de Mentorías para emprendedores, optimizando el proceso operativo y la calidad de contenidos de las mismas, para generar aún mejores resultados.
- Acercar aportes técnicos a los diferentes organismos públicos nacionales e instituciones internacionales para la creación de más instrumentos de financiamiento que fortalezcan la competitividad de las pymes y los emprendedores, acercando insumos de información para la confección del Informe Nacional de Estrategias para la Inclusión Financiera de las MIPYMES.
- Aplicar a la certificación de Oficina Sustentable (CREAS) del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
- Extender la certificación CAME Sustentable a por lo menos un sector más.
- Reformular nuestra Red de Referentes en Responsabilidad Social y aumentar el número de contrataciones de proveedores internos que cuenten con productos y/o servicios con certificaciones de sustentabilidad.
- A partir de los resultados obtenidos en la encuesta de clima laboral, incorporar más beneficios y estrategias que nos permitan mejorar la valoración de los colaboradores. En ese sentido, se encuentra en proceso la implementación de algunas acciones, como la extensión de la licencia por maternidad y la licencia por adopción. Durante el año trabajaremos en incorporar algunos más.
- A través de TEIPESA, la compañía de tecnología e información para empresas de CAME, continuar impulsando el desarrollo del ecosistema tecnológico, denominado "Es negocio", compuesto por los servicios CAME TIENDAS, CAME PAGOS y CAME ENVÍOS.

¡CONTANOS TU OPINIÓN!

Si tenés comentarios, sugerencias o necesitás información adicional, contactanos:
responsabilidadsocial@came.org.ar

Coordinación general:

Departamento de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable
 Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Coordinación técnica:

Claudia Nuñez Sánchez
 Proyecto Sustentable

Corrección:

Departamento de Comunicación
 Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Producción y diseño:

Departamento de Multimedia
 Confederación Argentina de la Mediana Empresa



www.redcame.org.ar



/redcame



@redcame



redcame



Confederación Argentina de la Mediana Empresa